

## **CURRICULUM VITAE**

**Prof. Dr. rer. pol. Gisela Schmalz**

<http://www.yeseconomy.net/>

<http://www.mediadb.eu/>

<http://www.rfh-koeln.de/>

## **EDUCATION**

*Freie Universität Berlin (John F. Kennedy-Institut)*  
Ph.D. in Economics (1998)

Dissertation: Der Richtungsstreit in der frühen amerikanischen Wirtschaftslehre und der Einfluss der Deutschen Historischen Schule (Opposing factions in early American economic theory and the influence of the German historical school).  
Advisor: Prof. Dr. Carl-Ludwig Holtfrerich

*Columbia University, New York*  
Research Fellowship: Deutsche Forschungsgemeinschaft DFG (1996)

*Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Bonn*  
M.A. in Philosophy (1994)

Thesis: Der Weg Adam Smiths von der Natur des Menschen zur Gesellschaft (Adam Smith's way from human nature to society).  
Advisor: Prof. Dr. Hans Michael Baumgartner

*WHU - Otto Beisheim School of Management, Koblenz-Vallendar*  
Education: Management Studies

## **TEACHING EXPERIENCE**

*Rheinische Fachhochschule – University of Applied Sciences*  
Strategic Management, Marketing, Mediatheory (2004 to date)

*Freie Universität Berlin (John F. Kennedy-Institut)*  
Economic History of the United States (1997-1998)

## **PROFESSIONAL AFFILIATIONS**

*Institute of Media and Communications Policy (IfM), Berlin*

*The Ernst Reuter Association of Friends, Supporters, and Alumni of Freie Universität Berlin, Berlin*

## **PUBLICATIONS**

### ***Books***

*No Economy – Warum der Gratiswahn das Internet zerstört* („No Economy – Why the freebie culture destroys the World Wide Web). Frankfurt am Main: Eichborn Verlag, 2009. (eichborn.de), 2009

*Der Richtungsstreit in der frühen amerikanischen Wirtschaftslehre und der Einfluss der Deutschen Historischen Schule.* (Opposing factions in early American economic theory and the influence of the German historical school) Marburg: Metropolis Verlag, 1998.

*Von der Empathie zur Unsichtbaren Hand - Ethik und Ökonomie bei Adam Smith.* (From Empathy to Invisible Hand – Adam Smith´s Ethics and Economics) (200 p.) (privately published), 1995.

### ***Articles***

*Wie nachhaltiges Digitales Wirtschaften gelingt.* In: Burda, H./Döpfner M./Hombach, B./Rütters J. (Eds.): 2020 – Gedanken zur Zukunft des Internets. Essen: Klartext Verlagsgesellschaft (5 p.), 2010.

*Schwimmübungen - Ohne Strategie gibt es kein Zurück zu Bezahlhalten im Netz.* In: epd medien, Nr. 74 (19.9.9). Frankfurt am Main (5 p.), 2009.

*Spielplatz oder Marktplatz: Gratisweb.* (58 p.), 2009.

*Internet.* In: Hachmeister, Lutz (Hg.): Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch. München: Deutsche Verlagsanstalt p. 170–175., 2008.

*Bewegtes bewegt – Laufbilder und Emotionen.* In: Gertler, Martin (Hg.). Köln: Kölner Jahrbuch zum Medien-Design, 2006.

*Narziss – Idol oder Patient.* In: Ruhrgas AG (Hg.), Essen: Kontext Scripten 6, 2002.

## **LANGUAGE SKILLS**

German	native language.
English	high proficiency in reading, writing and speaking.
French	proficiency in reading, writing and speaking.